

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика бизнеса, корпоративная культура и кросскультурное управление»

Дисциплина «Этика бизнеса, корпоративная культура и кросскультурное управление» является частью программы магистратуры «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.04.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование комплекса знаний, умения и навыков разработки, внедрения и реализации экономических моделей социально ответственного бизнеса и систем социально-экономических показателей измерения их эффективности с учетом отличий национальных бизнес культур. Задачи: - формирование знаний эволюции этических концепций ведения бизнеса и соответствующих им методов экономического анализа хозяйственной деятельности; отличительных особенностей сбора, обработки, анализа и систематизации бизнес информации в рамках национальных культур; знаний истории, теоретических и методических основ формирования и развития организационных культур, поддерживающих принципы рачительного использования ресурсов и эффективности труда; уровней и методов повышения социальной ответственности организационной культуры; - формирование умений распознавать нарушение норм профессиональной этики в используемых экономических моделях и деловых решениях разрабатывать работоспособные альтернативы; организовывать профессиональное взаимодействие, направленное на сбор, обработку, анализ и систематизацию бизнес информации в условиях наличия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; применения методов диагностики организационной культуры и разработки системы социально-экономических показателей организации; применения методов развития организационной культуры, поддерживающих реализацию мер по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции и устранению потерь и непроизводительных расходов - формирование навыков диагностики параметров конфликта экономических интересов и этических принципов участников и разработки экономических моделей совместного ведения бизнеса, устраняющих выявленные противоречия; подготовки и презентации аналитической информации с учетом особенностей ведения бизнеса национальными культурами; определения уровня и приоритетных направлений развития социальной ответственности бизнеса на основе сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности организации; разработки управленческих решений, систем распределения плановых заданий и контроля их исполнения, удовлетворяющих требованиям корпоративной и деловой этики.

Изучаемые объекты дисциплины

- понятие и принципы функционирования социально ответственного бизнеса; - принципы разработки и внедрения систем социально-экономических показателей предприятия в национальных бизнес культурах; - методы измерения параметров и развития организационной культуры в контексте кросс-культурного взаимодействия..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	28	28	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	38	38	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Ведение бизнеса в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	8	0	10	26
Тема 4. Кросс-культурные стратегии в управлении организацией. Основные типологии деловых культур. Кросс-культурный анализ. Современные прикладные кросс-культурные исследования, их специфика и основные тенденции. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Профессиональное взаимодействие, направленное на сбор, обработку, анализ и систематизацию бизнес информации в условиях наличия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Тема 5. Кросс-культурная коммуникационная стратегия. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру); национально-этнический фактор в деловых культурах. Базовые критерии межкультурных различий (Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарс). Восприятие бизнес информации представителями национальных культур. Особенности сбора, обработки, анализа и систематизации бизнес информации в рамках национальных культур. Тема 6. Глобализация экономики: эволюция и смена парадигмы менеджмента. Глобальный бизнес и глобальная этика: перспективы формирования единой международной деловой культуры. Особенности российской модели корпоративного управления: проблемы и тенденции. Формирование моделей кросс-культурного взаимодействия в менеджменте международных стратегических проектов.				
Принципы и характеристики социально ответственного бизнеса	6	0	6	34
Тема 1. Этика бизнеса: предмет и специфика. Этические проблемы деловой жизни. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Структуры этики бизнеса. Система социально-экономических показателей социально ответственного предприятия. Тема 2. Основные концепции в этике бизнеса.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Теория утилитаризма. Деонтическая этика. Этика справедливости. Нарушение норм профессиональной этики в экономических моделях и деловых решениях. Тема 3. Профессиональная и универсальная этика. Проблемы микроэти-ки. Роль менеджеров в организации. Деловая этика и принятие решений. Методы разрешения конфликтов экономических интересов и этических принципов. Разработки экономических моделей совместного ведения бизнеса, устраняющих выявленные противоречия.				
Теоретические аспекты формирования и развития организационной культуры	6	0	10	25
Тема 7. Моделирование процесса формирования и развития организационной культуры. Классификация и основные типы организационной культуры. Влияние факторов внешней и внутренней среды на организационную культуру. Базовая модель формирования и управления развитием организационной культуры. Схема процесса формирования организационной культуры. Тема 8. Функциональное построение организационной культуры. Формирование, накопление, передача, хранение ценностей. Формирование системы внутренних и внешних коммуникаций и связей организации. Постановка целей организации. Разработка системы социально-экономических показателей организации Формирование культуры трудового, производственного, других материальных процессов. Тема 9. Комплексная оценка организационной культуры. Диагностика организационной культуры. Определение типа организационной культуры. Оценка уровня функционального построения системы управления формированием и развитием организационной культуры. Механизм оценки уровня организационной культуры в экономических и финансовых показателях.				
Методические основы формирования и развития организационной культуры	8	0	12	23
Тема 10. Методические основы выбора стратегии формирования и развития				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>организационной культуры. Определение приоритетных направлений развития социальной ответственности бизнеса на основе сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности организации. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент формирования новой организационной культуры. Использование методов линейного программирования и приоритетов для выбора стратегии развития организационной культуры. Тема 11. Влияние организационной культуры на экономические показатели деятельности организации</p> <p>Конкурирующие ценности и организационная эффективность. Влияние организационной культуры на процессы коммуникации, принятия решений, карьеры, социализации, производства. Корпоративное управление и способы достижения баланса интересов. Разработка управленческих решений, систем распределения плановых заданий и контроля их исполнения, удовлетворяющих требованиям корпоративной и деловой этики. Применение методов развития организационной культуры, поддерживающих реализацию мер по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции и устранению потерь и непроизводительных расходов. Тема 12. Управление процессом формирования и развития организационной культуры. Система мотивации формирования и развития организационной культуры. Уровни и методы повышения социальной ответственности организационной культуры. Синергетика и новая концепция организационной культуры. Самоорганизация. Оценка эффективности инвестиций в организационную культуру. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации.</p>				
ИТОГО по 4-му семестру	28	0	38	108
ИТОГО по дисциплине	28	0	38	108